NOTA DE PRENSA

Christian Moreau elige Centric PLM™ como base de su transformación digital

Marca líder de gimnasia francesa se asocia con Centric Software® para acelerar el desarrollo de producto y aumentar la agilidad

CAMPBELL, California, mayo 30, 2022 – Christian Moreau, marca de ropa de gimnasia líder en Francia, ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 1984 en Saint-Michel-sur-Rhône, Christian Moreau es el proveedor oficial de ropa del equipo francés de gimnasia. La marca *Made-in-France* (hecha en Francia), es conocida por su creatividad y experiencia técnica en el diseño y la fabricación, y destaca en la elaboración de patrones, el corte, la sublimación, la serigrafía y la aplicación de pedrería.

En 2020, Benoît Deves, Philippe Frescaline y Amélie Rivoire adquirieron Christian Moreau, y son quienes ahora dirigen la empresa. Una de las primeras prioridades de Rivoire fue implementar una solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) para agilizar los procesos empresariales y modernizar la marca y el portafolio de productos de la firma.

"Nuestro catálogo de productos es enorme porque cada cliente puede personalizar minuciosamente su leotardo y esto conlleva a una compleja nomenclatura de productos", afirma Amélie Rivoire, directora general de Christian

Moreau. "Actualmente utilizamos un sistema ERP para gestionar nuestras listas de materiales (BOM) por producto y talla".
Para reducir los plazos de desarrollo de producto, la empresa sabía que tenía que racionalizar y estructurar sus procesos empresariales. Su ERP, adquirido hace dos años, no podía respaldar sus objetivos de transformación empresarial.

El director artístico y el director de producción de Christian Moreau tenían ya experiencia con el sistema Centric PLM y habían quedado impresionados con su rendimiento. Tras evaluar dos otras soluciones de software, el equipo directivo eligió a Centric Software como su socio para la transformación digital.

"La gestión simplificada de la lista de materiales en Centric PLM nos atrajo y esperamos que el desarrollo de producto sea de dos a cuatro veces más rápido", dice Amélie Rivoire. "Tendremos además una herramienta digital moderna y fácil de usar que conectará a toda la empresa".

"Estamos orgullosos de que Christian Moreau haya elegido Centric PLM como base para su proyecto de transformación digital y modernización", afirma Chris Groves, presidente y director general de Centric Software. "Sabemos que seguirán apoyando a los gimnastas creando prendas innovadoras y originales de calidad y estándares técnicos superiores".

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

Christian Moreau (www.christian-moreau.com)

Christian Moreau es una marca francesa creada en 1984 especializada en prendas de gimnasia y leotardos. Su objetivo es innovar en el mundo de los leotardos utilizando nuevos materiales y desarrollando nuevas técnicas de fabricación para

servir mejor a las gimnastas. Los leotardos de Moreau se fabrican en Francia, en sus talleres de Saint-Michel-sur-Rhône (Loira).

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como

figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com